



WCAG 2.2 AA onderzoek zorgelooswonen.nu 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Jan Edgar Dijkstra

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Gemeente Horst aan de Maas

Website: zorgelooswonen.nu

Rapportversie: 1.0

Datum: 04 augustus 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	20
Principe 2: Bedienbaar	28
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	28
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	30
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	32
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	37
Principe 3: Begrijpelijk.....	40
Richtlijn 3.1: Leesbaar	40
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	41
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	43
Principe 4: Robuust.....	45
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	45
Steekproef	47
Overige onderzoeksdetails	48
Gebruikte technieken.....	48
User agents en andere software	48
Afhankelijke technologie	48
Over Cardan.....	48

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 28 juli 2025 en 04 augustus 2025. Er wordt voldaan aan **36 van 56 succescriteria** (64 %). Onze onderzoeker heeft **64 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

De onderzochte website is voor gebruikers die zijn aangewezen op het gebruik van het toetsenbord niet te gebruiken. Dat komt omdat bepaalde functionaliteiten niet te bedienen zijn met het toetsenbord, maar ook omdat de toetsenbordfocus nergens zichtbaar is. Gebruikers hebben zo geen idee waar ze zich op de website bevinden. Verder zijn er problemen met contrast geconstateerd en is de demo niet te gebruiken door mensen die de website ingezoomd bekijken of in portret-modus.

Feedback van onderzoeker

De meeste content op de onderzochte pagina's is opgemaakt met het font 12 px Poppins sans-serif. Dit is een zeer klein font, zeker gezien de doelgroep van de website. Een fontgrootte van 16 px komt al een stuk leesbaarder over. De demo is bekeken in Chrome en geeft de indruk nog niet af te zijn of niet functioneel getest. Het klikken op de icoontjes werkt niet en als het toetsenbord wordt gebruikt verschijnt (waarschijnlijk onbedoeld) een informatieaanvraag-formulier met veel functionele fouten. Let erop dat bij het herstellen van dit soort fouten nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://zorgelooswonen.nu> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet niet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Niet aanwezig
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet aanwezig
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	4 / 11	11 / 20
Bedienbaar	8 / 14	3 / 6	11 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	5 / 6	12 / 13
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	23 / 32	13 / 24	36 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GHA-6.F5

 Content

 Medium

Op alle pagina's staat bovenin het logo van "Zorgeloos Wonen nu". Deze afbeelding is zowel informatief als functioneel. Een informatieve afbeelding dient altijd een tekstalternatief te hebben.

Los dit op door in de svg-afbeelding de tekst van het logo op te nemen. Zie ook succescriterium 2.4.4, 2.5.3 en 4.1.2.

Bevinding GHA-6.F57

 Content

 Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders> staat een aantal logo's. Deze afbeeldingen zijn zowel informatief als functioneel. Een informatieve afbeelding dient altijd een tekstalternatief te

hebben. De leesbare tekst van de afbeelding dient terug te komen in dit tekstalternatief. Bij een aantal logo's is dit niet het geval, bijvoorbeeld bij het logo van "Rongen Tegels en Sanitair" en "A2B Security".

Los dit op door in het tekstalternatief de leesbare tekst op te nemen. Zie ook de hiermee samenhangende bevindingen bij succescriterium 2.4.4 en 2.5.3.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GHA-6.F18

 Content Medium

Op alle pagina's zijn in de footer de koptekstjes, waaronder "Thuis technologie thema's" en "Hulp & Advies", boven de eronder staande opsommingen opgenomen in de lijst. Dat is niet de bedoeling.

Deze kopjes dienen buiten de lijsten geplaatst te worden en opgemaakt te worden als echte koppen (h1 t/m h6).

Bevinding GHA-6.F19

 Content Medium

Op alle pagina's staat in de footer het invoerveld "E-mailadres". Dit veld mist een label.

Zorg ervoor dat het label-element de naam "E-mailadres" krijgt en koppel dit aan het invoerveld. Een placeholder tekst is namelijk niet voldoende.

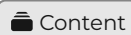
Bevinding GHA-6.F25

 Content Medium

Bovenaan de pagina staan social media iconen. Deze horen bij elkaar. Hetzelfde geldt voor de social media iconen en de logo's in de footer.

Zet ze daarom bij elkaar in een lijst.

Bevinding GHA-6.F35



Medium

In het sub-menu staan menu-items in een lijst. Boven deze lijst staan visuele koppen. Deze zijn echter in de code niet als zodanig opgemaakt. Het gaat bijvoorbeeld om de visuele kop "Technologiën" onder het menu "Comfort".

Maak deze koppen ook in de code op als kop.

Bevinding GHA-6.F24

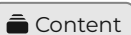


Laag

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/blog/wat-is-domotica-10-voorbeelden-van-domotica-in-huis> staat de kop "Energiebeheer". Deze kop is deels opgemaakt met het strong-element. Dat is hier niet de bedoeling. Het strong-element is bedoeld om een of enkele woorden nadruk te geven. Een vergelijkbaar probleem doet zich voor bij de kop "Aanbieders & Adviseurs" op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders>, en op pagina <https://zorgelooswonen.nu/over-zorgeloos-wonen> bij de kop "Over Zorgeloos Wonen". Ook de visuele koppen op pagina <https://zorgelooswonen.nu/privacy> zijn opgemaakt met het strong-element.

Verwijder hier het strong-element.

Bevinding GHA-6.F17



Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/> staat onder de kop "Later zorgeloos wonen begint nu!" een alinea. Deze is opgemaakt als een h2-kop. Dat is niet correct. Ook verder op de pagina komt een vergelijkbaar probleem voor. Zie ook op onder andere pagina <https://zorgelooswonen.nu/interactieve-demo>, daar staat de h2 kop "De diverse mogelijkheden van thuistechnologie zelf ervaren? Of op zoek naar meer informatie over technologische oplossingen? Start nu zelf je interactieve ontdekkingstocht in de interactieve demoruimte!".

Maak de alinea op met een p-tag.

Bevinding GHA-6.F27



Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/zoeken?search=veiligheid> staan meerdere koppen zonder inhoud die direct worden gevolgd door een kop van hetzelfde niveau. Dat is niet correct. Het gaat hier om de h2 kop "Je zoekt naar veiligheid" die direct wordt gevolgd door de h2 kop "Artikelen".

Zorg ervoor dat koppen worden gevolgd door koppen van een lager niveau of door content.

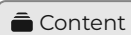
Bevinding GHA-6.F32



Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/zoeken?search=veiligheid> staan meerdere koppen zonder inhoud die direct worden gevolgd door een kop van hetzelfde niveau. Dat is niet correct. Het gaat hier om de h3 koppen met zoekresultaten.

Los dit op door de koppen niet op te maken als kop en neem de zoekresultaten op in een lijst.

Bevinding GHA-6.F33

Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/zoeken?search=veiligheid> staan onder de kop "Overige zoekresultaten" een aantal zoekresultaten. Deze horen bij elkaar maar dat is nu niet voor alle gebruikers duidelijk.

Zet deze zoekresultaten bij elkaar in een lijst.

Bevinding GHA-6.F29

Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/toegankelijkheid> staat onder de koppen "Buitenshuis" en "Binnenshuis" een opsomming. De items in deze opsomming horen bij elkaar, maar dat is nu niet duidelijk voor alle gebruikers. Dit probleem komt op veel pagina's voor, controleer de hele site.

Zet de items in de opsomming bij elkaar in een lijst.

Bevinding GHA-6.F22

Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/blog/wat-is-domotica-10-voorbeelden-van-domotica-in-huis> staat de h2 kop "Domotica voorbeelden". Direct onder deze kop staat geen content, maar weer een h2 kop. Dat is niet correct.

Zorg er voor dat een kop zonder content gevolgd wordt door een kop van een lager niveau, in dit geval door bijvoorbeeld een h3 kop.

Bevinding GHA-6.F34

Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders> staan visuele koppen zoals "Overzicht". Deze koppen zijn in de code niet opgemaakt als kop waardoor het niet voor alle gebruikers duidelijk is dat dit een kop is.

Maak deze koppen in de code alsnog op als kop en houd hierbij rekening met de koppen-hiërarchie op de pagina.

Bevinding GHA-6.F37

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders> staat onder de koptekst "Overzicht" een overzicht van blokken met aanbieders. De kopteksten in deze blokken, waaronder "Gamma" en "Feenstra", zijn niet opgemaakt als koppen en dat moet wel. Let er daarbij wel op dat er dan een probleem voor succescriterium 1.3.2 ontstaat. Om dit probleem te voorkomen dienen de afbeeldingen van de logo's in de code onder de koppen geplaatst te worden.

Maak deze visuele koppen ook in de code op als kop.

Bevinding GHA-6.F28

Laag

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/actie> staat de visuele kop "Hoe kun je meedoen?". Deze is in de code niet opgemaakt als kop, maar met het strong-element. Dat is niet correct.

Maak deze kop in de code op als kop en verwijder het strong-element.

Bevinding GHA-6.F23

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/privacy> staan onder de kop "Privacyverklaring" een aantal visuele koppen zoals "Waarborgen Privacy" en "Vragen". Deze zijn in de code niet opgemaakt als kop, en dat moet wel.

Maak deze koppen alsnog op als kop. Houd daarbij rekening met de koppen-hiërarchie.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHA-6.F26

 Content

 Laag

Op een aantal pagina's staan meerdere h1 koppen. Ook staan er op meerdere pagina's koppen zonder inhoud.

Geadviseerd wordt om op een pagina slechts een h1 kop te gebruiken die de inhoud van de pagina omschrijft. Ook wordt geadviseerd om lege koppen te verwijderen.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sommige mensen kunnen hun apparaat niet makkelijk draaien, bijvoorbeeld omdat het op een rolstoel is bevestigd. Als een website of app alleen werkt in liggende of staande stand, kan dat problemen geven.

Om dit te voorkomen, mag content niet vastgezet worden in een bepaalde weergavestand. De website moet goed werken in zowel staande als liggende modus, zodat iedereen de inhoud kan gebruiken.

Dit helpt mensen die hun apparaat niet kunnen draaien, maar ook gebruikers die hun scherm op een bepaalde manier willen houden, bijvoorbeeld tijdens het lezen of typen.

Bevinding GHA-6.F9

 Technisch Medium

Als pagina <https://zorgelooswonen.nu/demo> wordt bekeken op een mobiel apparaat, is de content niet beschikbaar in portretmodus.

Zorg ervoor dat alle content en functionalliteit op mobiele apparaten beschikbaar is in zowel landschaps- als portretmodus.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GHA-6.F66

 Technisch

 Laag

Op alle pagina's staat onderaan een formulier om je aan te melden voor de nieuwsbrief. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden, namelijk het e-mailadres. Voor dit veld is een autocomplete-attribuut nodig. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij dit veld.

Gebruik de volgende waarden:

- E-mailadres `autocomplete="email"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Bevinding GHA-6.F16

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/actie> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Gebruik de volgende waarden:

- Voornaam `autocomplete="given-name"`
- Achternaam `autocomplete="family-name"`
- E-mailadres `autocomplete="email"`
- Telefoonnummer `autocomplete="tel-national"` of `tel`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechthziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GHA-6.F52



Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/> staat de witte tekst "Bekijk de demo" op een gele achtergrond (`rgb(233, 195, 71)`). De contrastverhouding van deze twee kleuren is 1,7:1 en dat is te laag.

Deze kleurencombinatie komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders> en op pagina <https://zorgelooswonen.nu/gemeenten/gemeente-venray>. Controleer de hele site.

Zorg voor een minimaal contrast van 4,5:1 voor normale tekst en 3,0:1 voor grote tekst.

Bevinding GHA-6.F68



Laag

Op alle pagina's staan in het hoofdmenu kopjes, bijvoorbeeld de tekst 'Home'. Deze tekst met kleur `rgb(165, 165, 165)` heeft een kleurcontrast van 2,5:1 met de witte achtergrond. Een kleurcontrast van minimaal 4,5:1 is voor deze tekst vereist. Dit geldt ook voor de teksten 'Thuis technologie', 'Hulp & Advies', 'Zorgeloos wonen' en 'Nieuwsbrief' op dezelfde pagina.

Maak deze tekstjes donkerder.

Bevinding GHA-6.F69



Laag

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders> verschijnt de tekst 'Je bent succesvol ingeschreven op de nieuwsbrief.' nadat je je hebt aangemeld voor de nieuwsbrief. Deze gele tekst met kleur `rgb(233, 195, 71)` heeft een kleurcontrast van 4,3:1 met de achtergrond (`rgb(87, 87, 87)`). Een kleurcontrast van minimaal 4,5:1 is voor deze tekst vereist.

Maak de achtergrond donkerder of de gele tekst lichter.

Bevinding GHA-6.F56



Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders> staan lichtgrijze kopjes zoals "Categorie" en "Thema" op een witte achtergrond. De contrastverhouding van deze twee kleuren is 2,8:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimaal contrast van 4,5:1 voor normale tekst en 3,0:1 voor grote tekst.

Bevinding GHA-6.F54



Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/demo> staat de witte tekst "Bekijk de demo" op een groene achtergrond (`#83B817`). De contrastverhouding van deze twee kleuren is 2,4:1 en dat is te laag.

Deze kleurencombinatie wordt op meer plekken gebruikt.

Zorg voor een minimaal contrast van 4.5:1 voor normale tekst en 3.0:1 voor grote tekst.

Bevinding GHA-6.F53

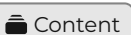


Medium

In de footer staan onder andere de visuele koppen "Nieuwsbrief" en "Zorgeloos wonen" in lichtgrijze tekst (#A5A5A5) tegen een donkergrijze achtergrond (#575757). De contrastverhouding van deze twee kleuren is 2.9:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimaal contrast van 4.5:1 voor normale tekst en 3.0:1 voor grote tekst.

Bevinding GHA-6.F21



Medium

Als over de links in de footer wordt gehoverd verandert de tekstkleur naar geel (#E9BB4F). Het contrast met de grijze achtergrond (#575757) is dan slechts 4,3:1, en dat is te laag. Vergelijkbare problemen doen zich op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op pagina <https://zorgelooswonen.nu/communicatie> bij links op een witte achtergrond. Het contrast is in die gevallen slechts 1,7:1

Zorg voor een minimaal contrast van 4.5:1

Bevinding GHA-6.F67



Medium

Op <https://zorgelooswonen.nu/actie> staat een formulier. De lichtgrijze (rgb(154, 154, 154)) tekstlabels bij de velden hebben een te laag kleurcontrast met de witte achtergrond. Het kleurcontrast is hier met 2,8:1 veel te laag.

Dit geldt ook voor de aanduiding "Verplicht" in het formulier.

Een kleurcontrast van minimaal 4,5:1 is vereist voor kleine tekst. Maak de tekstlabels donkerder.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een

lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding GHA-6.F38

 Technisch

 Medium

Bovenaan iedere pagina ontbreekt het menu-item "Ontdek de mogelijkheden". Ook de submenu-items zijn dus niet beschikbaar.

Zorg ervoor dat ook bij 200% zoom alle content en functionaliteit beschikbaar blijft

Bevinding GHA-6.F40

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/zoeken?search=veiligheid> staan onder de kop "Overige pagina's" een aantal zoekresultaten met tekst. Deze tekst wordt slechts deels weergegeven. Bij bijvoorbeeld de tekst "Hoe veilig is jouw woning, voor jezelf, naasten of voor ongenodigde gasten? Voor het vergroten van de veiligheid kunnen kleine (technische) aanpassingen ervoor zorgen dat je je niet bezeert, meer overzicht houdt en bepaalde dingen zelf kan blijven doen" wordt het laatste deel "bezeert, meer overzicht houdt en bepaalde dingen zelf kan blijven doen" niet weergegeven

Zorg ervoor dat ook bij 200% alle functionaliteit en content beschikbaar blijft.

Bevinding GHA-6.F42

 Technisch

 Medium

De demo op pagina <https://zorgelooswonen.nu/demo> is niet beschikbaar.

Zorg ervoor dat alle content en functionaliteit ook bij 200% zoom beschikbaar is.

Bevinding GHA-6.F44

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders> staan Aanbieders met hun contactgegevens. Deze vallen soms deels uit beeld, bijvoorbeeld bij het website-adres van "Groene Vrienden".

Zorg ervoor dat ook bij 200% zoom alle content en functionaliteit in beeld blijft.

Bevinding GHA-6.F46

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/cookies> staat een tabel. De voorlaatste kolomkop luidt "Maximale bewaartermijn". Dit wordt slechts deels weergegeven.

Zorg dat ook bij 200% zoom alle content beschikbaar blijft.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GHA-6.F39

Technisch

Medium

Bovenaan iedere pagina ontbreekt het menu-item "Ontdek de mogelijkheden". Ook de submenu-items zijn dus niet beschikbaar.

Zorg ervoor dat ook bij 400% zoom alle content en functionaliteit beschikbaar blijft

Bevinding GHA-6.F49

Technisch

Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/> staat in een geel vlak de tekst "Wil je niet ... kunt blijven wonen". Bij 400% zoom wordt deze tekst slechts deels weergegeven.

Zorg ervoor dat ook bij 400% zoom alle content en functionaliteit beschikbaar blijft.

Bevinding GHA-6.F41

Technisch

Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/zoeken?search=veiligheid> staan onder de kop "Overige pagina's" een aantal zoekresultaten met tekst. Deze tekst wordt slechts deels weergegeven. Bij bijvoorbeeld de tekst "Hoe veilig is jouw woning, voor jezelf, naasten of voor ongenodigde gasten? Voor het vergroten van de veiligheid kunnen kleine (technische) aanpassingen ervoor

zorgen dat je je niet bezeert, meer overzicht houdt en bepaalde dingen zelf kan blijven doen" wordt het laatste deel "het vergroten van de veiligheid kunnen kleine (technische) aanpassingen ervoor zorgen dat je je niet bezeert, meer overzicht houdt en bepaalde dingen zelf kan blijven doen" niet weergegeven.

Zorg ervoor dat ook bij 400% alle functionaliteit en content beschikbaar blijft.

Bevinding GHA-6.F43 Technisch Medium

De demo op pagina <https://zorgelooswonen.nu/demo> is niet beschikbaar. De melding die verschijnt is niet volledig leesbaar en functionaliteit valt over elkaar heen.

Zorg ervoor dat alle content en functionaliteit ook bij 400% zoom beschikbaar is.

Bevinding GHA-6.F45 Technisch Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders> staan Aanbieders met hun contactgegevens. Deze vallen soms deels uit beeld, bijvoorbeeld bij het website-adres van "Groene Vrienden".

Zorg ervoor dat ook bij 400% zoom alle content en functionaliteit in beeld blijft.

Bevinding GHA-6.F50 Technisch Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders> staan drie filters met filteropties. Deze filteropties zijn niet allemaal in beeld te krijgen.

Zorg er voor dat alle content en functionaliteit ook bij 400% zoom beschikbaar blijft.

Bevinding GHA-6.F51 Technisch Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/gemeenten/gemeente-venray> staan vier gele blokjes met snelkeuzes. De tekst van het eerste blokje is "Zelfstandig wonen", dit wordt slechts deels weergegeven.

Zorg dat ook bij 400% zoom alle content en functionaliteit beschikbaar blijft.

Bevinding GHA-6.F47 Technisch Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/cookies> staat een tabel. De voorlaatste kolomkop luidt "Maximale bewaartermijn". Dit wordt slechts deels weergegeven. Ook andere kolomkoppen worden niet goed weergegeven.

Zorg dat ook bij 400% zoom alle content beschikbaar blijft.

Bevinding GHA-6.F48 Technisch Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/cookies> staat een tabel. Niet alle kolommen worden weergegeven.

Zorg dat ook bij 400% zoom alle content beschikbaar blijft.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlfenomenen voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of functionaliteit zijn.

Bevinding GHA-6.F31

Content

Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/> verdwijnt een gedeelte van begin-teksten onder de kop "Laatste blog berichten". De tekst "Subsidies en regelingen om je woning..." wordt weergegeven als "Subsidies en regelingen om je...".

De stijlfenomenen zoals in dit succescriterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze

stijlkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit. Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor.

Vergelijkbare problemen doen zich voor op pagina <https://zorgelooswonen.nu/zoeken?search=veiligheid> bij de zoekresultaten onder de kop "Overige pagina's".

Zorg ervoor dat ook bij aangepaste tekstafstand alle content en functionaliteit zichtbaar blijft.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Extra content die verschijnt of verdwijnt bij het bewegen van de muis of de toetsenbordfocus kan problemen veroorzaken. Slechtziende mensen die de pagina inzoomen kunnen deze content moeilijk zien als het (deels) buiten het scherm valt. Mensen met een visuele of cognitieve beperking hebben bovendien voldoende tijd nodig om de extra content te bekijken.

De extra content moet daarom:

- Sluitbaar zijn zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen
- Aanwijsbaar blijven zonder dat het verdwijnt
- Zichtbaar blijven totdat de focus of muisaanwijzer wordt verplaatst

Als dit niet goed werkt, kunnen gebruikers belangrijke informatie missen of moeite hebben met het bedienen van de website. Deze aanpassingen maken ook "meelezen met de cursor" mogelijk. Dit kan ondersteunen bij het lezen van de tekst.

Bevinding GHA-6.F12



Technisch



Medium

Op alle pagina's staat bovenin de header "Ontdek de mogelijkheden". Als hier over gehoverd wordt dan klapt het eronder liggende menu open. Dit kan dan niet meer worden gesloten en dat moet wel kunnen.

Zorg ervoor dat dit kan worden gesloten met de Escape-toets.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding GHA-6.F10

 Technisch Hoog

Op alle pagina's is zowel het hoofdnavigatiemenu "Ontdek de mogelijkheden" als het mobiele menu "Menu" alleen te openen, sluiten en bedienen met de muis. Gebruikers die alleen het toetsenbord gebruiken kunnen hierdoor niet door de website navigeren.

Zorg ervoor dat deze functionaliteit ook bedienen is met het toetsenbord.

Bevinding GHA-6.F62

 Technisch Hoog

In de footer staat een mogelijkheid om je in te schrijven voor een nieuwsbrief. Deze actie is voor toetsenbordgebruikers niet uit te voeren. Dit komt omdat de radio-button niet bereikbaar is.

Zorg dat alle content en functionaliteit met het toetsenbord is te bereiken en te bedienen. Controleer de hele site op dit soort problemen.

Bevinding GHA-6.F61

 Technisch Hoog

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/> staat een slider. Onder deze slider staan twee bedieningselement om te navigeren, deze zijn niet met het toetsenbord te bedienen.

Zorg dat alle content en functionaliteit met het toetsenbord is te bereiken en te bedienen.

Bevinding GHA-6.F64

Technisch

Hoog

Op <https://zorgelooswonen.nu/> is een techniek aanwezig waarbij door hele pagina gescrollt kan worden. Deze techniek werkt met het toetsenbord door het gebruik van de pijltjestoetsen. Bij het navigeren tussen interactieve elementen ontstaan echter diverse problemen. Zo is op verschillende plaatsen de content niet meer zichtbaar en lijken veranderingen te ontstaan in de layout. Hierdoor is de bediening van de website voor de ziende toetsenbord-gebruiker nauwelijks mogelijk.

Zorg er voor dat toetsenbord gebruikers toegang hebben tot alle content en functionaliteit.

Bevinding GHA-6.F15

Technisch

Hoog

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/demo> staat een demo, deze is niet met het toetsenbord te bereiken. Hierdoor kunnen toetsenbordgebruikers de demo niet starten of bedienen.

Zorg er voor dat de demo te starten en te bedienen is met het toetsenbord. Dit geldt voor alle functionaliteit, controleer daarom de hele site.

Bevinding GHA-6.F11

Technisch

Hoog

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/actie> staat een formulier. Gebruikers die alleen gebruikmaken van een toetsenbord, kunnen dit formulier niet verzenden.

Zorg ervoor dat deze functionaliteit ook bedienen is met het toetsenbord.

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding GHA-6.F4

 Technisch

 Hoog

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/> staat bovenaan de pagina bewegende content. Deze is door de gebruiker niet te pauzeren of te verbergen. Dit kan hinderlijk zijn voor gebruikers met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst.

Dit probleem komt op meerdere pagina's voor.

Biedt gebruikers een mogelijkheid om de bewegende content te pauzeren, te stoppen of te verbergen.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding GHA-6.F1

 Technisch Medium

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

Een goede mogelijkheid om herhalende blokken over te slaan is door gebruik te maken van een zogenaamde skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat.

Het toevoegen van een skiplink zorgt ervoor dat je sneller kunt navigeren over de website. Dit bespaart tijd, maar ook energie.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding GHA-6.F13 Technisch Medium

Op alle pagina's komt de focus zowel op de links binnen het hoofdnavigatiemenu "Ontdek de mogelijkheden" als op de links binnen het mobiele menu "Menu" als deze menu's gesloten zijn. Dat is niet de bedoeling en is geen logische focusvolgorde.

Zorg er voor dat deze alleen focusbaar zijn als de menu's geopend zijn.

Bevinding GHA-6.F14 Technisch Medium

Op alle pagina's gebeurt het volgende. Als de focus op het zoeken-icoon komt dan gaat de focus naar het verborgen zoeken-veld. Dat is niet de bedoeling en is geen logische focusvolgorde.

Zorg er voor dat de focus pas in het zoekformulier komen als dit geopend is.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via

hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GHA-6.F6

 Content

 Medium

Op alle pagina's staat bovenin een link met het logo van "Zorgeloos Wonen nu". Het doel van deze link is niet duidelijk omdat deze een toegankelijke naam mist.

Los dit op door de afbeelding te voorzien van de tekst zoals is voorgesteld bij succescriterium 1.1.1.

Bevinding GHA-6.F63

 Content

 Medium

Bovenaan elke pagina en in de footer staan twee social-media links. Het linkdoel van deze links "Facebook" en "Instagram" is niet voldoende duidelijk, omdat niet vermeld wordt dat het gaat om de social media pagina's van Zorgeloos Wonen.

Er moet dan ook vermeld worden om welke organisatie het gaat, bijvoorbeeld "Facebook van Zorgeloos Wonen". Als de links een toegankelijkheidsnaam hebben als "Vind ons op Facebook" dan is dat ook goed genoeg. Dit geeft duidelijk genoeg aan dat het om de Facebook-pagina gaat van de organisatie van wie de website is.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppens en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppens op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppens en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GHA-6.F36

 Content

 Medium

In het sub-menu staan menu-items in een lijst. Boven deze lijst staan visuele koppens. Een aantal van deze koppens is niet beschrijvend genoeg. Het gaat bijvoorbeeld om de visuele kop "Technologiën" onder het menu "Comfort". Deze kop komt twee keer voor en is daarmee niet beschrijvend genoeg. Ook de visuele kop "Copy of geen ongewenst bezoek" is niet beschrijvend genoeg.

Zorg hier voor unieke en beschrijvende koppens.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding GHA-6.F2

 Technisch

 Hoog

Op alle onderzochte pagina's ontbreekt de toetsenbordfocus. Hierdoor hebben gebruikers die met het toetsenbord navigeren geen idee welk element op de pagina focus heeft.

Het moet altijd zichtbaar zijn waar de focus zich bevindt. Zorg ervoor dat bezoekers die met het toetsenbord navigeren weten welk element de focus heeft door bijvoorbeeld een duidelijke focusrand toe te voegen.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding GHA-6.F71

Design

Laag

Op alle pagina's staat een zoekfunctie. Dit bestaat uit een veld met tekst "Zoeken" en een lichtgrijs icoontje. Een dergelijke functionaliteit vereist een altijd-zichtbaar label. Aangezien de placeholder tekst "Zoeken" verdwijnt bij typen, is het icoontje het zichtbare label. Het kleurcontrast van dit icoontje is te laag. De huidige kleur `rgb(87, 87, 87)` in combinatie met een `opacity` van 0.5 zorgt voor een kleurcontrast van 2,3:1. Een kleurcontrast van tenminste 3,0:1 is vereist.

Maak het icoontje donkerder.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GHA-6.F7

 Content

 Medium

Op alle pagina's komt de zichtbare tekst uit het logo "Zorgeloos Wonen nu" niet terug in de

toegankelijkheidsnaam van de onderliggende link, omdat deze een tekstalternatief mist. De linktekst is nu leeg en dus ook de toegankelijkheidsnaam.

De oplossing is om een linktekst te maken waarbij minimaal de zichtbare tekst terug komt. Zie de uitleg bij succescriterium 1.1.1 over hoe hiervoor een goede linktekst kan worden geschreven.

Bevinding GHA-6.F59



Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders> staat een aantal logo's. Deze afbeeldingen zijn zowel informatief als functioneel. Een informatieve afbeelding dient altijd een tekstalternatief te hebben. De leesbare tekst van de afbeelding dient terug te komen in dit tekstalternatief. Bij een aantal logo's is dit niet het geval, bijvoorbeeld bij het logo van "Rongen Tegels en Sanitair" en "A2B Security".

De oplossing is om een linktekst te maken waarbij minimaal de zichtbare tekst terug komt. Zie de uitleg bij succescriterium 1.1.1 over hoe hiervoor een goede linktekst kan worden geschreven.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding GHA-6.F3

 Content

 Medium

Op pagina <https://zorgelooswonen.nu/wat-is-thuistechnologie> staat in de laatste alinea engelse tekst. Het gaat om de zinsdelen nice to have en need to have. Hulpsoftware zal deze anderstalige tekst niet als zodanig herkennen.

Hetzelfde probleem doet zich onder andere voor op pagina <https://zorgelooswonen.nu/over-zorgeloos-wonen>.

Als gebruik gemaakt wordt van een andere taal dan op de rest van de pagina, moet een taalwisseling worden gedefinieerd. Dit kan door `lang="en"` toe te voegen aan het html-element met deze Engelse tekst.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GHA-6.F8

 Content Medium

Op alle pagina's staat bovenin een link met het logo van "Zorgeloos Wonen nu". Deze link mist een toegankelijke naam.

Zie de bevinding onder succescriterium 1.1.1 voor een oplossing.

Bevinding GHA-6.F70

 Technisch Medium

Op alle pagina's staat onderin de footer een formulier om je aan te melden voor de nieuwsbrief. Het invoerveld voor het e-mailadres heeft geen toegankelijkheidsnaam. Dit komt omdat het gekoppelde label-element leeg is.

De keuze-optie "Ik wil mij vrijblijvend inschrijven voor de nieuwsbrief" heeft geen naam, rol en waarde. Dit komt omdat de radio-button is nagemaakt en de originele radio-button met `display:none` volledig uit de code is gehaald.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://zorgelooswonen.nu/>
- <https://zorgelooswonen.nu/zoeken?search=veiligheid>
- <https://zorgelooswonen.nu/communicatie>
- <https://zorgelooswonen.nu/toegankelijkheid>
- <https://zorgelooswonen.nu/wat-is-thuistechnologie>
- <https://zorgelooswonen.nu/interactieve-demo>
- <https://zorgelooswonen.nu/demo>
- <https://zorgelooswonen.nu/veiligheid>
- <https://zorgelooswonen.nu/blog/wat-is-domotica-10-voorbeelden-van-domotica-in-huis>
- <https://zorgelooswonen.nu/aanbieders>
- <https://zorgelooswonen.nu/actie>
- <https://zorgelooswonen.nu/gemeenten/gemeente-venray>
- <https://zorgelooswonen.nu/over-zorgeloos-wonen>
- <https://zorgelooswonen.nu/privacy>
- <https://zorgelooswonen.nu/cookies>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 136 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 138
- Microsoft Edge, versie 136
- NVDA, versie 2024.1 in combinatie met Mozilla Firefox
- Adobe Acrobat Pro, versie 2024
- PDF Accessibility Checker (PAC) 2024

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.