



WCAG 2.2 inspectie niveau AA

duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas

Deelonderzoek content

Opdrachtgever: Gemeente Horst aan de Maas
Website: duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas
Rapportversie: 1.0
Tilburg, 28 januari 2025

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	7
Principe 1: Waarneembaar	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	21
Principe 2: Bedienbaar	27
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	29
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	30
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	31
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	35
Principe 3: Begrijpelijk.....	38
Richtlijn 3.1: Leesbaar	38
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	39
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	41
Principe 4: Robuust.....	44
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	44
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	46
Volledige steekproef.....	46

Inleiding

Op verzoek van Gemeente Horst aan de Maas, aanbieder van de website duurzaambouwloket.nl/ horst-aan-de-maas, is een handmatig deelonderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de content van de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Gemeente Horst aan de Maas
Onderzochte website:	duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas
Type onderzoek:	WCAG 2.2 onderzoek niveau AA
Soort onderzoek:	Deelonderzoek content
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	28 januari 2025
Inspectie-instelling:	Cardan
Onderzoeker:	Sander Verhoeven
Senior consultant:	Joris Nijskens

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas (URI-basis)
- Niet de pagina's op andere subdomeinen van duurzaambouwloket.nl (andere URI-basis en stijkenmerken)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 20 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 132 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 132
- Microsoft Edge, versie 132
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

Inspectie-instelling

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: www.cardan.com

Samenvatting

Het deelonderzoek naar de toegankelijkheid van de content van de website duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas is afgerond op 28 januari 2025. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA. Omdat in dit onderzoek alleen de toegankelijkheid van de content is onderzocht, geeft dit geen volledig beeld van de toegankelijkheid van de gehele website. Deze onderzoeksresultaten moeten daarom aangevuld worden met een onderzoek naar de techniek.

Op dit moment voldoet de content nog niet aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Binnen de steekproef wordt voor WCAG 2.1, niveau A en AA, op dit moment voldaan aan 19 van de 32 succescriteria die van toepassing zijn op de content.

Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Binnen de steekproef wordt voor WCAG 2.2, niveau A en AA op dit moment voldaan aan 20 van de 33 succescriteria die van toepassing zijn op de content.

Feedback van onderzoeker

Het is duidelijk dat bewust is gekozen de bewegende content minimaal te houden op de website, zo zijn er geen video's te vinden wat de toegankelijkheid bevordert. Ook zijn de formulieren op wat kleine fouten na vrij digitaal toegankelijk. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er problemen met de hiërarchische volgorde van de headings, hier is geen consistente lijn in te vinden op de website en ze zijn veelal toegepast op manieren die niet de juiste opbouw van de content representeren. Daarnaast zijn er wat problemen met linkteksten, die niet juist worden benoemd. Ook zijn wat problemen met de contrasten geïdentificeerd.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.2, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Omdat dit een deelonderzoek is naar de content van de website, zijn niet alle succescriteria beoordeeld. De succescriteria die niet zijn beoordeeld, hebben het resultaat "Niet onderzocht".

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Niet onderzocht
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Niet onderzocht
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Niet onderzocht
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet onderzocht

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Niet onderzocht
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet onderzocht
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Niet onderzocht
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Niet onderzocht
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Niet onderzocht
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Niet onderzocht
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Niet onderzocht
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Niet onderzocht
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Niet onderzocht
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet onderzocht
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet onderzocht
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Niet onderzocht
3.2.2	Bij input	A	Niet onderzocht
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Niet onderzocht
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet onderzocht
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet onderzocht
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet onderzocht

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet onderzocht

Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	2 / 7	8 / 16
Bedienbaar	5 / 7	0 / 1	5 / 8
Begrijpelijk	2 / 3	2 / 3	4 / 6
Robuust	2 / 2	0 / 0	2 / 2
Totaal	15 / 21	4 / 11	19 / 32

WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	2 / 7	8 / 16
Bedienbaar	5 / 7	1 / 2	6 / 9
Begrijpelijk	3 / 4	2 / 3	5 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	15 / 21	5 / 12	20 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij het eerste bezoek aan <https://www.duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas> verschijnt een dialoogvenster van Cookiebot in beeld. Rechtsboven in het dialoogvenster van Cookiebot staat een link met het logo van Cookiebot. De link heeft met een aria-label attribueert de alternatieve tekst "Cookiebot - opens in a new window". Dit beschrijft echter niet dat dit het logo is van Cookiebot, noch bevat het de tekst die in het logo staat, namelijk "Cookiebot by Usercentrics". Deze afbeelding is informatief en deze tekst dient dus volledig op een alternatieve wijze aangeboden te worden. In dit geval dient dit in het aria-label van de link te gebeuren. Linksboven in hetzelfde dialoogvenster staat een andere afbeelding, deze met de alternatieve tekst "logo". Dit is geen duidelijke omschrijving van de afbeelding. Een logo dient altijd aan te geven bij welke organisatie of instantie het logo hoort.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/privacy-voorwaarden> is gebruik gemaakt van een header afbeelding onder de kop "Privacyverklaring Duurzaam Bouwloket". Deze afbeelding heeft een decoratieve functie en dient daarom als dergelijk te worden aangeduid. Op het moment heeft deze afbeelding echter een alternatieve tekst ontvangen waardoor de afbeelding als informatief wordt gezien door hulpsoftware. Het is belangrijk om decoratieve afbeeldingen geen alternatieve tekst te geven, zodat slechtziende gebruikers met schermlezers geen onnodige informatie krijgen en ze zich kunnen richten op relevante inhoud. Dit voorkomt onnodige afleiding en maakt de relevante informatie toegankelijker voor mensen met visuele beperkingen. Let hierbij op dat een leeg alt-attribuut wordt toegepast en dat het alt-attribuut niet wordt weggelaten. Zonder alt-attribuut is er helemaal geen informatie over de afbeelding beschikbaar voor schermlezers, een leeg alt-attribuut geeft aan dat het gaat om een decoratieve afbeelding.

Ditzelfde probleem doet zich voor op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/cookiewetgeving> bij de afbeelding achter de kop "Cookiewetgeving", <https://www.duurzaambouwloket.nl/toegankelijkheid> bij de afbeelding achter "Toegankelijkheid",

<https://www.duurzaambouwloket.nl/het-team> bij de afbeelding achter kop "Het team" en <https://www.duurzaambouwloket.nl/vacatures> bij de afbeelding achter de kop "Vacatures". Ook hier dient dit op dezelfde manier te worden opgelost.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/maatregel/isoleren-schuin-dak> wordt naast de kop "Mijn energielabel D is een A+ geworden door de combinatie van isolatiemaatregelen en zonnepanelen" een afbeelding weergegeven. Deze afbeelding heeft een decoratieve functie en dient daarom als dergelijk te worden aangeduid. Op het moment heeft deze afbeelding echter een alternatieve tekst ontvangen waardoor de afbeelding als informatief wordt gezien door hulpsoftware. Het is belangrijk om decoratieve afbeeldingen geen alternatieve tekst te geven, zodat slechtziende gebruikers met schermlezers geen onnodige informatie krijgen en ze zich kunnen richten op relevante inhoud.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-klimaatheid-in-het-zonnetje> is onder de eerste kop een afbeelding aanwezig van Ton Westerhoven voor zijn huis. Deze afbeelding is decoratief in functionaliteit en dient daarom een leeg alt-attribuut te ontvangen.

Op dezelfde pagina staat in de detailweergave aan de rechterkant van het scherm een afbeelding die in vergrote weergave zichtbaar is, deze afbeelding heeft de alternatieve tekst "afbeelding 1". Dit is geen beschrijvende tekst, en zowel de functionaliteit van het vergroot weergeven als de omschrijving van de afbeelding dienen in de alternatieve tekst te worden beschreven. Een alternatieve tekst, zoals "Vergrote weergave van de afbeelding: Ton Westerhoven voor zijn duurzame huis" is voldoende voor de kleine afbeelding. De afbeelding die in de vergrote weergave wordt getoond heeft geheel geen alternatieve tekst, deze dient ook te worden toegevoegd, bijvoorbeeld "Ton Westerhoven voor zijn duurzame huis.". Hier kunnen meer kenmerken worden toegevoegd die relevant zijn voor de pagina, maar het advies is om hooguit 100 tekens te gebruiken.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-stap-verwijderd-van-een-aardgasvrije-woning> staat in de detailweergave aan de rechterkant van het scherm een afbeelding die aangeklikt kan worden voor een vergrote weergave. Deze afbeelding heeft de alternatieve tekst "afbeelding1". Dit is geen beschrijvende tekst, en zowel de functionaliteit van het vergroot weergeven als de omschrijving van de afbeelding dienen in de alternatieve tekst te worden beschreven. Een alternatieve tekst, zoals "Vergrote weergave van de afbeelding: Marcel Rozema naast zijn luchtwarmtepomp." is voldoende voor de kleine afbeelding. De afbeelding die in de vergrote weergave wordt getoond heeft geheel geen alternatieve tekst, deze dient ook te worden toegevoegd, bijvoorbeeld "Marcel Rozema naast zijn luchtwarmtepomp.".

De afbeelding op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/nieuws> bevat tekstuele informatie die belangrijk is voor de boodschap. Momenteel ontbreekt er een duidelijke alternatieve tekst die deze informatie toegankelijk maakt voor gebruikers die afhankelijk zijn van schermlezers. Hierdoor is de boodschap van de afbeelding niet volledig bruikbaar voor iedereen. Een passende alternatieve tekst zou bijvoorbeeld kunnen zijn: "Zet je cv-ketel in 1 minuut op 60 graden en bespaar 60 euro per jaar. Bekijk de simpele instructievideo's op zetmop60.nl." Met een dergelijke alternatieve tekst wordt de kernboodschap voor iedereen toegankelijk gemaakt.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij het eerste bezoek aan <https://www.duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas> verschijnt een dialoogvenster van Cookiebot in beeld. In het middelste tabblad "Details" van het dialoogvenster van Cookiebot staan meerdere uitklapbare elementen. Wanneer men bijvoorbeeld het eerste onderdeel "Noodzakelijk" aanklikt, verschijnen nog meer uitklapbare onderdelen. Ieder van deze kan worden opgeklapt voor een grijs vlak met informatie. Het tweede blok met de naam "Cookiebot" bevat bijvoorbeeld een grijs vlak beginnend met de kop "1.gif". Deze kop is opgesteld met een strong-element, maar geen heading element. Koppen dienen altijd als heading element te worden geplaatst, in dit geval een h3. Een strong-element dient uitsluitend voor het benadrukken van tekst, wat niet nodig is voor een heading.

Op alle onderzochte pagina's, met uitzondering van <https://www.duurzaambouwloket.nl/zoeken> en <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken>, is de footer opgebouwd met koppen met heading-elementen van niveau drie, terwijl er op de pagina's ook gebruik wordt gemaakt met heading-elementen van niveau twee. Dit creëert een incorrecte hiërarchie van koppen. De structuur van koppen moet een duidelijke en semantisch correcte hiërarchie volgen, zodat gebruikers en hulpmiddelen zoals schermlezers de inhoud van de pagina goed kunnen interpreteren en navigeren. In de huidige situatie suggereert het gebruik van heading-elementen van niveau drie in de footer dat deze ondergeschikt zijn aan heading-elementen van niveau twee elders op de pagina. Echter, de footer-secties zoals "Direct contact", "Interessante maatregelen" en "Advies" zijn geen subsecties van eerdere heading-elementen van niveau twee op de pagina, zoals "Wij helpen jou naar een aardgasloze woning!" op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/>, maar vormen op zichzelf staande secties. Het gebruik van heading-elementen van niveau twee levert in deze context is daarom een betere weergave van de inhoudstructuur.

Dit probleem met de hiërarchie van headings doet zich ook voor bij de kop "advies nodig? wij zijn er voor je!" die ook op alle pagina's, met uitzondering van <https://www.duurzaambouwloket.nl/zoeken> en <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken>, boven de footer te vinden is. Deze kop is opgebouwd middels een heading element van niveau vijf. Het gebruik van een heading van niveau vijf suggereert nu een ondergeschiktheid aan eerdere koppen die niet correct is. Dit is bijvoorbeeld het geval op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/privacy->

[voorwaarden](#) waarbij deze kop in de code onder de kop "1.11 Wijziging van de privacyverklaring" valt, dit is echter visueel niet het geval. Om dit probleem te verhelpen, moet de hiërarchie van headings worden herzien. De kop "Advies nodig? Wij zijn er voor je!" dient te worden aangepast naar een heading-element van niveau twee.

Op de pagina's <https://www.duurzaambouwloket.nl/pers>, <https://www.duurzaambouwloket.nl/cookiewetgeving>, <https://www.duurzaambouwloket.nl/privacy-voorwaarden>, <https://www.duurzaambouwloket.nl/toegankelijkheid>, <https://www.duurzaambouwloket.nl/gemeenten>, <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaringen>, <https://www.duurzaambouwloket.nl/het-team> en <https://www.duurzaambouwloket.nl/vacatures> wordt gebruik gemaakt van een heading-element van niveau vier om de bovenste kop, zoals "Cookiewetgeving" op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/cookiewetgeving> en "Vacatures" op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/vacatures>, op te maken. Hierdoor valt dit heading-element onder het heading-element "Hoofd navigatie" van niveau één in de navigatiebalk. Hierdoor heeft de pagina als geheel de omschrijving van "Hoofdnavigatie", terwijl dit niet het onderwerp van al deze pagina's is. Daarnaast zijn er op de pagina andere heading-elementen van een hoger niveau dan vier. Hierdoor valt niet alle content op de pagina onder deze kop, ondanks dat deze inhoudelijk juist wel de pagina als geheel beschrijft. Dit dient te worden aangepast door deze kop te veranderen naar een heading-element van niveau één.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/privacy-voorwaarden> wordt bovenaan de pagina gebruik gemaakt van de tekst "Update 13-06-2024", deze tekst is schuingedrukt gemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om de nadruk te leggen op (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken. Dit dient te worden aangepast naar normale tekst, opmaak met een i-element of de tekst moet worden opgemaakt met CSS. Indien deze informatie essentieel belangrijk is, bijvoorbeeld enkele dagen na een cruciale aanpassing in de content op de pagina, is het gebruik van een strong-element toepasselijker. Zowel het em-element als het strong-element dienen ter benadrukking van tekst, maar het em-element benadrukt als klemtoon om een betekenis aan te passen, terwijl een strong-element benadrukt om een tekst als extra belangrijk uit te lichten.

Op dezelfde pagina wordt onder de koppen "1.6 Rapportages" en "1.10 Welke rechten heb je" gebruik gemaakt van lijsten met tekst die dikgedrukt is. Dit is echter alleen gedaan om deze tekst visueel dikgedrukt weer te geven en niet om nadruk te leggen op de tekst. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken. Dit dient te worden aangepast naar normale tekst, opmaak met een b-element, of de tekst moet worden opgemaakt met CSS. Indien de relatie van de dikgedrukte tekst als kop voor de rest van de tekst in de opsomming echt gewenst is, kan dit ook worden opgelost met een beschrijvingslijst (een dl-element met daarin dt- en dd-elementen) of door de gehele lijstweergave te vervangen door losse content met de dikgedrukte teksten in heading-elementen (hier h3-elementen).

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/gemeenten> worden de koppen "Hoofdpagina's" en "Gemeentepagina's" aangeduid met een kop van heading niveau vijf. Dit zorgt ervoor dat de kop hiërarchisch onder de kop "Hoofd navigatie" komt te liggen en als onderdeel hiervan zal worden geïdentificeerd door hulpsoftware. Dit dient te worden opgelost door bijvoorbeeld een losse kop van heading niveau één toe te voegen bovenaan de pagina met een tekst zoals "Sitemap".

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas> wordt onder de kop "Maak je huis energiezuiniger met het energieloket van Gemeente Horst aan de Maas" gebruik gemaakt van een overzicht van linkblokken. Binnen deze blokken worden koppen opgesplitst, zodat de eerste helft van de kop heading niveau vier is en de tweede helft niveau vijf is. Koppen dienen om content op dezelfde pagina in te leiden als nieuw onderwerp, wat hier niet het geval is. Het geadviseerd deze heading-elementen te vervangen voor p-elementen aangezien het binnen een link staat.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/maatregelen> zijn openklapbare elementen aanwezig, binnen deze elementen zijn links aanwezig naar verschillende maatregelen. De linkteksten van deze links zijn dikgedrukt opgemaakt met strong-elementen voor visuele doeleinden. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op (delen van) tekst en niet puur om een visuele weergave te bereiken. Dit dient te worden aangepast naar normale tekst, opmaak met een b-element of de tekst moet worden opgemaakt met CSS.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/maatregel/isoleren-schuin-dak> wordt de kop "Energie besparen met Isoleren schuin dak" weergegeven als een heading-element van niveau één, wat de hoofdtitel van de pagina is. Daaronder staat de kop "Factsheet isoleren schuin dak", die is opgemaakt als een heading-element van niveau twee. De rest van de koppen van de pagina leiden de inhoud in met een heading niveau van drie of lager, zoals de koppen "Is dit de juiste stap om mee te beginnen?" en "Veel gestelde vragen". De koppen "Is dit de juiste stap om mee te beginnen?" en "Veel gestelde vragen" vallen momenteel onder het heading-element van niveau twee "Factsheet isoleren schuin dak", wat niet correct is. Deze koppen behoren geen deel uit te maken van een sectie die specifiek over het aanvragen van een factsheet gaat. Dit dient te worden opgelost door de heading-elementen van niveau drie die niet tot de kop "Factsheet isoleren schuin dak" behoren aan te passen naar heading-elementen van niveau twee.

Op dezelfde pagina wordt de kop "Mijn energielabel D is een A+ geworden door de combinatie van isolatiemaatregelen en zonnepanelen" weergegeven als een heading van niveau vier. Deze kop bevat belangrijke informatie, maar het toegepaste heading-niveau sluit niet logisch aan bij de hiërarchie van de pagina. Boven deze kop staat de tekst "Aan de slag?", die visueel niet als bijbehorende of overkoepelende kop lijkt, maar toch een heading van niveau drie heeft. Dit leidt tot een inconsistente structuur. Een oplossing is om bijvoorbeeld de kop "Mijn energielabel D is een A+ geworden door de combinatie van isolatiemaatregelen en zonnepanelen" op te maken als een heading van niveau drie en de kop "Aan de slag?" aan te passen naar niveau vier. Dit zorgt voor een logische en consistente hiërarchie die beter aansluit bij de inhoud en visuele weergave.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken> worden de koppen op de pagina, zoals "Zoek op postcode" en "Categorie", aangeduid met een kop van heading niveau vijf. Dit zorgt ervoor dat de kop hiërarchisch onder de kop "Hoofd navigatie" komt te liggen en als onderdeel hiervan zal worden geïdentificeerd door hulpsoftware. Dit dient te worden opgelost door bijvoorbeeld een losse kop van heading niveau één toe te voegen op de pagina met de tekst "Bedrijven zoeken".

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaringen> wordt gebruik gemaakt van heading-elementen van niveau 5 en 6 voor de koppen boven de verschillende bewonersverhalen, zoals "Lilian en Jeroen" in een h5-element direct gevolgd door "Beverwijk" in een h6-element. Deze dienen echter te worden samengevoegd tot één kop omdat dit visueel als één kop functioneert. Daarnaast wordt voor de kop "Zoek meer verhalen" gebruik gemaakt van een

heading-element van niveau 4 waardoor dit structureel als kop geldt voor het gehele overzicht van verschillende verhalen. Visueel is dit echter niet het geval. Om ervoor te zorgen dat de visuele en programmatisch weergave overeenkomen dienen de koppen van de verhalen te worden aangepast naar heading niveau vier.

Op de pagina's <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-klimaatheid-in-het-zonnetje> en <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-stap-verwijderd-van-een-aardgasvrije-woning> worden voor de eerste kop gebruik gemaakt van heading-elementen van niveau drie. Hierdoor vallen ze onder de kop "Hoofd navigatie" dit dient te worden opgelost door de eerste kop aan te passen naar een kop van niveau één. Dit lost ook de het probleem met de volgorde van kop niveau's op, op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-stap-verwijderd-van-een-aardgasvrije-woning> waar gebruik wordt gemaakt van koppen van niveau 2 voor de inhoud van het verhaal.

Daarnaast worden op deze pagina's aan de rechterzijde detail informatie geboden over het verhaal, dit is echter opgemaakt met een heading niveau van zes. Hierdoor valt deze informatie onder de laatste kop uit het verhaal, "Bespaartips van Ton" en "Heb je een tip voor onze lezers?", Dit is echter niet een juiste kop voor de detailinformatie, daarom dient het niveau van de heading aangepast te worden naar niveau twee.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/nieuws> wordt de kop, "Zet je cv-ketel op 60 graden en bespaar onnodige energiekosten" getoond, die het onderstaande nieuwsartikel beschrijft. Hiervoor is gebruik gemaakt van een heading niveau van één waardoor alle content op de pagina onder deze kop valt. Dit is echter een kop van een specifiek artikel en niet van de gehele pagina. Met de huidige structuur valt alle andere content op de pagina onder deze nieuwstitel. Dit dient te worden opgelost door de kop aan te passen naar niveau twee en een duidelijk kop van heading niveau één toe te voegen met een tekst, zoals "Nieuws". Houd hierbij rekening dat de heading niveau van de weergaves aan de zijkant ook dient te worden aangepast.

Op de pagina's <https://www.duurzaambouwloket.nl/nieuws> en <https://www.duurzaambouwloket.nl/subsidie-financieringsregeling/81> wordt gebruikt gemaakt van navigatiemodules aan de zijkanten van de pagina. De zijnavigatie aan de linkerkant heeft de kop "Subsidies- en financieringsregelingen" deze is opgebouwd met een heading niveau van vijf, voor de onderstaande koppen is echter gebruik gemaakt van niveau 4. Hierdoor vallen de koppen niet onder de kop "Subsidies- en financieringsregelingen". Terwijl dit visueel wel het geval is, dit dient te worden aangepast door de kop te vervangen voor een kop van niveau 2.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/contact> is een contactformulier aanwezig, in dit contactformulier is een voornaam invoerveld aanwezig. Dit veld heeft wel een autocomplete-attribuut, deze is echter niet ingevuld. Het is belangrijk om het doel van invoervelden te bepalen met autocomplete-attributen, zodat hulpmiddelen zoals schermlezers gebruikers kunnen ondersteunen. Ook zorgt het ervoor dat gebruikers met cognitieve of motorische beperkingen niet extra moeite moeten doen voor het invullen van een formulier en dat dit automatisch wordt

gedaan. Dit maakt formulieren toegankelijker en eenvoudiger in gebruik voor mensen met beperkingen. Het autocomplete-attribuut dient aangevuld te worden met de waarde "given-name", zodat het invoerveld automatisch kan worden aangevuld.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/contact> wordt onder het invoerveld "Bericht*" een link weergegeven naar de privacyverklaring. Deze link is enkel onderscheidbaar middels een andere tekstkleur, wanneer dit wordt gedaan dient de kleur minimaal een contrastverhouding van 3:1 te hebben met de rest van de lopende tekst. Dit is hier echter niet van toepassing, de blauwe link tekst heeft een contrastverhouding van 1,7:1 met de grijze tekstkleur. Dit kan worden opgelost door de contrastverhouding te verhogen, of door een andere visuele aanduiding te plaatsen op de link zoals de link onderstrepen met CSS.

Dit probleem komt op meerdere pagina's voor, zoals bijvoorbeeld op <https://www.duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas> onderaan de pagina met de link "privacyverklaring" bij het formulier om de digitale nieuwsbrief aan te vragen, en op <https://www.duurzaambouwloket.nl/maatregel/isoleren-schuin-dak> met de link "privacyverklaring" direct onder het formulier om de factsheet aan te vragen en in diverse van de uitklapbare elementen, zoals bij "Wat zijn de mogelijkheden om een schuin dak aan de buitenzijde te isoleren?" en bij "Wat is de milieu-impact van verschillende isolatiematerialen?".

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/contact> wordt de kop "Heb je vragen of wil je persoonlijk advies? We staan voor je klaar" weergegeven, deze kop staat voor een afbeelding met verschillende kleuren. Deze tekst dient een contrastverhouding van 3:1 te hebben met de achtergrond, door de foto valt de verhouding echter op bepaalde plekken onder de 3:1. Dit dient te worden opgelost door de achtergrondkleur of de voorgrondkleur aan te passen.

Op dezelfde pagina wordt onder het invoerveld "Bericht*" een link weergegeven naar de privacyverklaring. Deze blauwe link heeft een contrast van 4,4:1 met de lichtgrijze achtergrond, de kleur dient minimaal een contrastverhouding van 4,5:1 te hebben met de achtergrond. Dit kan worden opgelost door de contrastverhouding te verhogen, door de tekst kleur, achtergrond kleur of beide aan te passen.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/privacy-voorwaarden> wordt de kop "Privacyverklaring Duurzaam Bouwloket" weergegeven, deze kop staat voor een afbeelding met verschillende kleuren. Deze tekst dient een contrastverhouding van 3:1 te hebben met de achtergrond, door de foto valt de verhouding echter op bepaalde plekken onder de 3:1. Dit dient te worden opgelost door de achtergrondkleur of de tekstkleur aan te passen.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas> wordt naast de kop "Gemeente Horst aan de Maas" gebruik gemaakt van een link met de tekst "Andere gemeente". Deze link heeft een contrastverhouding van minder dan de vereiste 4,5:1 ten opzichte van de achtergrond en dient te worden aangepast door de achtergrondkleur of de tekstkleur te veranderen.

Ook wordt onder de kop "Gemeente Horst aan de Maas" gebruik gemaakt van links zoals "Webinar Warmtepompen". Deze groene teksten vallen boven een afbeelding en krijgen hierdoor een contrastverhouding die lager is dan 3:1. Deze tekst moeten echter voldoen aan minimaal 3:1. Dit dient te worden opgelost door de achtergrondkleur of de tekstkleur aan te passen.

Daarnaast wordt in de link "Webinar Warmtepompen" de witte tekst "Bekijk het webinar direct" weergegeven met een groene achtergrond. Deze twee kleuren hebben een contrast van 3,1:1

terwijl hier minimaal sprake moet zijn van een contrastverhouding van 4,5:1. Dit dient te worden opgelost door de achtergrondkleur of de tekstkleur aan te passen.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/maatregel/isoleren-schuin-dak> wordt onder de invoervelden gebruik gemaakt van een link naar de privacyverklaring. Deze link heeft een contrastverhouding van 2,7:1, dit is minder dan de vereiste 4,5:1 en dient te worden aangepast door de achtergrondkleur of de tekstkleur te veranderen.

Op de pagina's <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken> en <https://www.duurzaambouwloket.nl/subsidiecheck> worden cijfers weergegeven voor de stappen in het proces. Deze cijfers hebben een contrast van 2,2:1 terwijl hier minimaal sprake moet zijn van een contrast van 3:1. Dit dient te worden aangepast door de achtergrondkleur of de tekstkleur te veranderen.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken> worden nadat de zoekfunctionaliteit is uitgevoerd een aantal resultaten weergegeven, deze resultaten hebben rechtsboven een afstand aanduiding in grijze tekst op een witte achtergrond. Dit heeft een contrast van 4:1 terwijl hier minimaal sprake moet zijn van een contrast van 4,5:1. Dit dient te worden aangepast door de achtergrondkleur of de tekstkleur te veranderen.

Op de pagina's <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-klimaatheid-in-het-zonnetje> en <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-stap-verwijderd-van-een-aardgasvrije-woning> wordt onder de eerste kop van het verhaal een tekst weergegeven, zoals "Een stap verwijderd van een aardgasvrije woning uit Heemskerk". Deze tekst is lichtgrijs en heeft een contrast verhouding van 4:1 met de witte achtergrond, terwijl hier minimaal sprake moet zijn van een contrast van 4,5:1. Dit dient te worden aangepast door de achtergrondkleur of de tekstkleur te veranderen.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken> wordt nadat de resultaten zijn ingevuld gebruik gemaakt van een knop waarin het aantal certificeringen wordt weergegeven. Wanneer de muisaanwijzer boven deze knop is, verandert het cijfer van kleur naar blauw op een groene achtergrond. Dit levert een contrast van 2,7:1 op, terwijl minimaal 4,5:1 moet worden toegepast. Dit dient te worden aangepast door de achtergrondkleur of de tekstkleur te veranderen.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/nieuws> staat een afbeelding met tekst. De afbeelding bevat belangrijke tekstuele informatie, zoals "Zet je cv-ketel in 1 minuut op 60 graden en bespaar 60 euro per jaar" en "Bekijk de simpele instructievideo's op zetmop60.nl". Omdat deze tekst onderdeel is van de afbeelding, is deze niet aanpasbaar of schaalbaar voor gebruikers, en kan deze niet eenvoudig worden gelezen door hulpmiddelen zoals schermlezers. Een betere oplossing is om de tekst los van de afbeelding als echte HTML-tekst op de pagina te plaatsen. Dit maakt de boodschap beter toegankelijk, vergrootbaar en beter leesbaar op alle apparaten. De afbeelding kan vervolgens puur als ondersteunend element worden gebruikt. Met deze aanpassingen wordt de inhoud toegankelijker en gebruiksvriendelijker voor alle bezoekers.

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/cookiewetgeving> is in de tabellen overlap van verschillende teksten, wanneer wordt ingezoomd tot 400% op een schermgrootte van 1280x1024, hierdoor is de tekst niet meer goed leesbaar. Mensen met visuele beperkingen, zoals slechthooftheid of dyslexie, hebben vaak moeite met kleine tekst. Door de tekst in te zoomen tot 400% willen ze de tekst vergroten om deze beter te kunnen lezen. Wanneer de website echter delen van de content verliest, kunnen deze gebruikers niet inzoomen om beter te lezen. Hierdoor

kunnen ze niet optimaal gebruikmaken van de website. Daarnaast ontstaat er een horizontale scroll op de pagina, hierdoor moet een gebruiker in twee richtingen scrollen om de gehele informatie op te nemen. Dit zorgt bijvoorbeeld voor problemen bij mensen met motorieke beperkingen. Dit dient te worden opgelost.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/toegankelijkheid>, wanneer wordt ingezoomd tot 400% op een schermgrootte van 1280x1024, ontstaat een horizontale scroll door de tekst die zich in de link "Button link voorbeeld (default)(large)" bevindt. Dit dient niet te gebeuren en te worden opgelost.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-klimaatheid-in-het-zonnetje>, wanneer wordt ingezoomd tot 400% op een schermgrootte van 1280x1024, ontstaat een horizontale scroll door afbeelding die zich bovenaan de pagina bevindt. Dit dient niet te gebeuren en te worden opgelost.

Op de pagina's <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-stap-verwijderd-van-een-aardgasvrije-woning> en <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-stap-verwijderd-van-een-aardgasvrije-woning>, wanneer wordt ingezoomd tot 400% op een schermgrootte van 1280x1024, verdwijnt de content onder de kop "Deel ook je verhaal". Deze content dient beschikbaar te blijven voor de gebruikers.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/nieuws> is een afbeelding aanwezig met tekst, deze tekst wordt echter afgesneden wanneer wordt ingezoomd tot 400% op een schermgrootte van 1280x1024.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd. Deze content dient beschikbaar te blijven voor de gebruikers.

niveau AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken> nadat de resultaten worden weergegeven, kan er een dialoogvenster worden geopend met de knoppen in de kaart. Wanneer

dit detailvenster wordt geopend, is rechtboven in dit venster een sluitknop aanwezig. Deze sluitknop heeft een contrast van 1,3:1 terwijl hier minimaal 3:1 moet worden gebruikt. Dit dient te worden aangepast door de kleur van de knop of de achtergrondkleur aan te passen.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd. Deze content dient beschikbaar te blijven voor de gebruikers.

niveau AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij het eerste bezoek aan <https://www.duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas> verschijnt een dialoogvenster van Cookiebot in beeld. Rechtsboven in het dialoogvenster van Cookiebot staat een link met het logo van Cookiebot. De link heeft met een aria-label attribuut de linktekst "Cookiebot - opens in a new window". Dit geeft aan dat de link naar de website van Cookiebot leidt, maar niet dat dit een specifieke pagina op de website van Cookiebot betreft. Een beter beschrijvende linktekst is "Cookiebot by Usercentrics: What is behind powered by Cookiebot". Let op dat de tekst uit het logo ook in de linktekst moet staan, bij voorkeur aan het begin van de linktekst, om te voldoen aan succescriteria 1.1.1 en 2.5.3

Op alle onderzochte pagina's, met uitzondering van <https://www.duurzaambouwloket.nl/zoeken> en <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken>, is gebruik gemaakt van links naar de social media kanalen van "Duurzaam bouwloket". Deze social media links hebben linkteksten zoals "Facebook" en "Instagram". Deze teksten bieden onvoldoende informatie over het linkdoel. Het dient direct uit de linktekst duidelijk te zijn waar een link naartoe gaat, en deze links leiden naar de profielpagina's van "Duurzaam bouwloket" op de respectievelijke social media, niet naar de homepages.

In dezelfde footer wordt onder de kop "Bedrijfsgegevens" gebruik gemaakt van de links "info@duurzaambouwloket.nl" en "072 743 39 56" deze links hebben als programmatisch linkdoel de contactpagina. Hier komen het doel en de linktekst niet met elkaar overeen, waardoor de interactie onverwacht is wanneer de gebruiker op de link klikt. Dit dient te worden opgelost door de link aan te passen of door de linktekst aan te passen.

Op alle onderzochte pagina's, met uitzondering van <https://www.duurzaambouwloket.nl>, wordt in de navigatiebalk gebruik gemaakt van de link "072 743 39 56 Vandaag geopend tot 17.30u", of "072 743 39 56 Momenteel gesloten.", deze tekst is echter niet omschrijvend voor het doel van de link. Het doel van de link is namelijk de contactpagina en dit moet worden gerepresenteerd in de linktekst. Dit dient dus te worden aangepast, zodat doel van de link duidelijk is voor de gebruikers.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/> wordt de linktekst "Meer informatie" gebruikt onder de kop "Duurzaam bouwloket". Deze linktekst is onduidelijk, omdat het niet aangeeft waar de link specifiek naartoe leidt of welke informatie gebruikers kunnen verwachten. Voor gebruikers die de pagina niet visueel kunnen bekijken, zoals mensen die schermlezers gebruiken, biedt de linktekst "Meer informatie" onvoldoende context. Zonder aanvullende informatie is het lastig voor hen om te bepalen of de link relevant is voor hun behoeften. Dit kan navigatie en interactie bemoeilijken, vooral voor gebruikers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen of een toetsenbord. Om dit te verbeteren, moeten links met onduidelijke teksten worden aangepast zodat ze het doel van de link duidelijk maken. De linktekst moet expliciet aangeven welke inhoud of pagina te verwachten is na het klikken. Dit maakt het gemakkelijker voor alle gebruikers om te beslissen of ze de link willen volgen.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/maatregel/isoleren-schuin-dak> wordt de linktekst "Bekijk het verhaal" gebruikt onder de kop "Mijn energielabel D is een A+ geworden door de combinatie van isolatiemaatregelen en zonnepanelen". Deze linktekst is onduidelijk,

omdat alleen "Bekijk het verhaal" niet aangeeft waar de link specifiek naartoe leidt of welke informatie gebruikers kunnen verwachten. De linktekst moet expliciet aangeven welke inhoud of pagina te verwachten is na het klikken, zoals "Bekijk het verhaal Mijn energielabel D is een A+ geworden door de combinatie van isolatiemaatregelen en zonnepanelen". Dit maakt het gemakkelijker voor alle gebruikers om te beslissen of ze de link willen volgen, ook wanneer de linktekst zonder de context van de rest van de pagina wordt gelezen met hulpsoftware.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken> wordt in de resultaten gebruik gemaakt van de tekst "Naar website" voor de link naar de website van het desbetreffende bedrijf. Deze linktekst is onduidelijk, omdat het niet aangeeft waar de link specifiek naartoe leidt of welke informatie gebruikers kunnen verwachten. De linktekst moet expliciet aangeven welke inhoud of pagina te verwachten is na het klikken. Dit maakt het gemakkelijker voor alle gebruikers om te beslissen of ze de link willen volgen.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/vacatures> worden onder de vacature koppen links weergegeven met de tekst "Meer informatie". Deze linktekst is onduidelijk, omdat het niet aangeeft waar de link specifiek naartoe leidt of welke informatie gebruikers kunnen verwachten. De linktekst moet expliciet aangeven welke inhoud of pagina te verwachten is na het klikken. Dit maakt het gemakkelijker voor alle gebruikers om te beslissen of ze de link willen volgen.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken> worden in de resultaten onder de "Naar website" link staan twee knoppen weergegeven. De eerste knop heeft de labeltekst "DBL Icon logo" en de tweede knop heeft een cijfer, zoals "2" en "3". Dit zijn echter beide geen goede omschrijvingen van de functionaliteiten. Beschrijvingen van de functionaliteiten

worden wel geleverd via title-attributen, maar dit is echter geen toegankelijk alternatief voor een label of knoptekst. Om ervoor te zorgen dat alle schermlezers toegang hebben tot deze informatie, dient de tekst uit het title-attribuut te worden toegevoegd aan de linktekst als valide alternatief.

Op de pagina's <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-klimaatheid-in-het-zonnetje> en <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-stap-verwijderd-van-een-aardgasvrije-woning> staat in de detailweergave aan de rechterkant van het scherm een knop die een afbeelding in vergrote weergave zichtbaar maakt, deze knop heeft een afbeelding met de alternatieve tekst "afbeelding 1". Dit is geen beschrijvende tekst voor de functionaliteit van het vergroot weergeven. Een alternatieve tekst, zoals "Vergrote weergave van de afbeelding: Marcel Rozema naast zijn luchtwarmtepomp." is voldoende voor de knop.

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-stap-verwijderd-van-een-aardgasvrije-woning> is de eerste kop leeg met uitzondering van "", dit is geen goede omschrijving van de content en dient te worden aangevuld met de juiste content.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij het eerste bezoek aan <https://www.duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas> verschijnt een

dialogoogvenster van Cookiebot in beeld. In het middelste tabblad “Details” van het dialogoogvenster van Cookiebot staan meerdere uitklapbare elementen. Wanneer men bijvoorbeeld het eerste onderdeel “Noodzakelijk” aanklikt, verschijnen nog meer uitklapbare onderdelen, ieder met een naam zoals “Cookiebot” of “Google” en een link “Meer informatie over deze aanbieder”. Deze links hebben met een aria-label programmatisch een andere linktekst gekregen, zoals bij de twee voorbeelden respectievelijk “Privacybeleid van Cookiebot - opens in a new window” en “Privacybeleid van Google - opens in a new window”. Dit betekent dat deze links niet bediend kunnen worden door bijvoorbeeld een gebruiker van spraakbesturingssoftware.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/contact> wordt gebruik gemaakt van een formulier, in dit formulier zijn alle velden verplicht om in te vullen, met uitzondering van het "Voorkeur contact (optioneel)". Dit zou een correcte manier zijn om aan te duiden dat alleen dit veld optioneel is, echter is achter het invoerveld "Bericht" een "*" toegevoegd. Normaliter wordt deze toegepast om aan te duiden dat het een verplicht veld is; door deze inconsistente aanduiding van (niet-)verplichte velden kan het voor de gebruiker onduidelijk zijn welke velden verplicht zijn of niet. Dit dient duidelijk te worden aangeduid in het formulier.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.duurzaambouwloket.nl/contact> wordt gebruik gemaakt van een formulier. Voor de invoervelden "Postcode (bv. 1800 AB)" en "E-mailadres" worden fouten automatisch geïdentificeerd. Deze fouten worden echter alleen aangeduid als "niet correct". Hierdoor is het voor de gebruiker niet duidelijk wat fout is aan de huidige waardes. Dit dient te worden aangepast zodat de gebruiker een suggestie kan ontvangen voor de specifieke automatisch geïdentificeerde fout.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

niveau A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

Persoonlijke content

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

niveau AA**Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://www.duurzaambouwloket.nl>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/zoeken>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/contact>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/pers>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/privacy-voorwaarden>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/cookiewetgeving>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/toegankelijkheid>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/gemeenten>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/horst-aan-de-maas>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/maatregelen>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/maatregel/isoleren-schuin-dak>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/bedrijven-zoeken>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/subsidiecheck>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaringen>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-klimaatheid-in-het-zonnetje>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/ervaring/een-stap-verwijderd-van-een-aardgasvrije-woning>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/nieuws>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/subsidie-financieringsregeling/81>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/het-team>
- <https://www.duurzaambouwloket.nl/vacatures>